

Pressemitteilung

Semcoglas Holding GmbH
Langebrügger Str. 10
26655 Westerstede

Tel.: 0 44 88 / 840 - 0
Fax: 0 44 88 / 840 - 403
info@semcoglas.de

SEMCO, Eibenhorst-Schule und Carlo Collodi Schule gewinnen gemeinsam Preis für innovative Ausbildung

Die Förderung der dualen Berufsausbildung ist für SEMCO, die Eibenhorst-Schule und die Carlo Collodi Schule gleichermaßen von großer Bedeutung. Während SEMCO jährlich neue Auszubildende an ihren Ammerländer Standorten sucht, verlassen die Abschlussklassen die beiden Westersteder Förderschulen mit dem Schwerpunkt emotionale und soziale Entwicklung – in der Regel, um eine Ausbildung zu beginnen.

Trotz dieser Überschneidung ist es in den letzten Jahren zunehmend schwieriger geworden, Jugendliche für eine Berufsausbildung zu gewinnen – besonders im gewerblichen Bereich. Gleichzeitig gibt es in vielen Betrieben immer noch Vorbehalte gegenüber Förderschülerinnen und -schülern. Aus dieser Not haben SEMCO und die Schulen gemeinsam eine Tugend gemacht und offizielle Schulkooperationen abgeschlossen. Zusammen bringen sie junge Menschen in eine Ausbildung und bieten ihnen damit nicht nur die Chance auf ein normales Berufsleben, sondern auch die nötige Stabilität für ein geregeltes Leben in Eigenverantwortung. Mit diesem Projekt wurden die Kooperationspartner mit dem ersten Preis beim „Preis für innovative Ausbildung 2021“ der Nordwest-Zeitung ausgezeichnet.

SEMCO hat sehr gute Erfahrungen mit Förderschülerinnen und -schülern gemacht und daher keinerlei Berührungsängste – im Gegenteil. Sie verdienen eine faire Chance, die sie bei SEMCO bekommen. Diese Offenheit fügt sich ideal in die Berufsorientierung der Schulen ein. Sowohl in der Eibenhorst- als auch in der Carlo Collodi Schule werden die Schülerinnen und Schüler intensiv auf ihr Berufsleben vorbereitet. Wirklich wertvoll wird diese Vorbereitung aber erst durch echten Praxisbezug. Dieser äußert sich in den Kooperationen in folgenden Aktivitäten pro Schuljahr – jeweils für ausgewählte Klassen:

1. Je zwei Schulbesuche, in denen SEMCO-Ausbilder und -Azubis die SEMCO-Ausbildung und -Ausbildungsberufe vorstellen.
2. Je ein Projekttag, an dem die Schülerinnen und Schüler mit der Azubifirma Young SEMCO kleine Glasprodukte erstellen und somit den Werkstoff Glas kennenlernen.
3. Je ein Bewerbungstraining in der Schule.
4. Je zwei Betriebsbesichtigungen – 1x bei SEMCO in Bad Zwischenahn, 1x in Westerstede – inkl. Gespräch mit SEMCO-Azubis.
5. Praktika und Nebenjobs für Schülerinnen und Schüler, um sich frühzeitig kennenzulernen und im besten Fall, ohne Bewerbung, direkt in die Ausbildung zu wechseln.
6. Kurzpraktika für Lehrkräfte im Bereich der Berufsorientierung.
7. Materielle Ausstattung der Schulwerkstätten.

Gemeinsam werden Übergänge ins Berufsleben geschaffen. Einfach, pragmatisch, zielorientiert. Vom Schulbesuch, Projekttag oder der Betriebsbesichtigung über ein Praktikum oder einen Nebenjob zum Ausbildungsplatz. Ganz einfach, ganz ohne formale Bewerbung, ohne Anschreiben und Lebenslauf. Einfach nur mit persönlichem Kontakt, überzeugender Leistung und ehrlicher Anerkennung. Hand in Hand fürs Ammerland!

Bildunterschrift (Foto: Von Reeken, NWZ):

(v.l.n.r.): Jérôme Abel (Schülersprecher Carlo Collodi Schule), Torsten Villette (Lehrer Carlo Collodi Schule), Hermann Schüller (Geschäftsführender Gesellschafter SEMCO), Bernhard Feldmann (Kfm. Geschäftsführer und Geschäftsführer Region Nord SEMCO), Jann Christian Hegewald (Leiter Unternehmenskommunikation SEMCO), Isabell Hinrichs (Personalreferentin SEMCO), Torsten Meiwald (Schulleiter Eibenhorst-Schule), Britta Niemeyer (Lehrerin Eibenhorst-Schule) und Stephanie von Unruh (Geschäftsführerin Nordwest Mediengruppe)

Entwicklung Semicoglas

Die SEMCO-Gruppe ist mit mehr als 1.600 Mitarbeitern an deutschlandweit 19 Standorten Kompetenzpartner für Glas in Fenster, Fassade und Interieurbereichen und zählt zu den Taktgebern bei Fortschritt und Innovation in der europäischen Flachglasbranche. Die Gruppe wird von der Semicoglas Holding im niedersächsischen Westerstede gesteuert und mit zentralen Dienstleistungen unterstützt. 2020 erwirtschaftete das Unternehmen einen Gesamtumsatz von rund 260 Mio. Euro und wurde 2019 als begehrtester Arbeitgeber der Glasindustrie ausgezeichnet.

Die eigene Ausbildung sichert den Fachkräftenachwuchs von morgen. Aktuell werden mehr als 130 junge Menschen in neun verschiedenen Berufsfeldern in der Gruppe ausgebildet. 2021 sind gruppenweit 70 neue Auszubildende bei SEMCO ins Berufsleben gestartet.

Weitere Informationen:

Jann Christian Hegewald, Leiter Unternehmenskommunikation (Marketing- und HR-Service), Semicoglas Holding GmbH; j.hegewald@semcoglas.de, 04488-840-103